

品質方針

当社の使命（ミッション）は、持続可能で幸せな地域づくりに貢献することです。

当社の社員全員がチームとなってこの使命を果たしていくために、品質マネジメントシステムを導入し、次に示す品質マネジメントの原則に則り、持続可能な発展への取組のための安定した組織基盤の確立と、組織のパフォーマンスを継続的に改善していきます。

1 顧客重視

組織はその顧客に依存しており、そのために、現在及び将来の顧客ニーズを理解し、顧客要求事項を満たし、顧客の期待を越えるよう努力する。

2 リーダーシップ

リーダーは、組織の目的及び方向を一致させ、人々が組織の目標を達成することに十分に参画できる内部環境を創りだし、維持する。

3 人々の積極的な参画

すべての階層の人々は組織にとって基本的要素であり、その積極的な参画によって、組織の便益のためその能力を活用する。

4 プロセスアプローチ

組織が効果的かつ効率的に意図した結果を達成するため、システムとして相互に関連するプロセスを理解し、マネジメントする。

5 継続的改善

組織の永遠の目標として、組織の総合的パフォーマンスを継続的に改善（変革を含む）する。

6 客観的事実に基づく意思決定

データ及び情報の分析に基づき、効果的な意志決定を行う。

7 供給者との互恵関係

組織及びその供給者は独立しており、両者の互恵関係は両者の価値創造能力を高める。

平成 30 年 4 月 1 日

株式会社 GPMO 代表取締役 神原孝行